



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIREZIONE GENERALE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI

VISTO il Decreto Legislativo 30 marzo 2001, n. 165, e successive modifiche, concernente norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche;

VISTA la Legge 31 dicembre 2009, n. 196 concernente "Legge di contabilità e finanza pubblica" e, in particolare l'art. 25 bis che dispone l'introduzione delle "azioni" quale ulteriore livello di dettaglio dei programmi di spesa del bilancio dello Stato e definisce i principi e i criteri per la loro individuazione;

VISTA la Legge 4 agosto 2016, n. 163, riguardante "Modifiche alla legge 31 dicembre 2009, n. 196";

VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 14 ottobre 2016 che, in attuazione del citato art. 25 bis, dispone la decorrenza dal 1° gennaio 2017 della suddivisione in via sperimentale dei programmi di spesa in azioni;

VISTA la legge 29 dicembre 2022, n. 197, recante "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2023 e bilancio pluriennale per il triennio 2023-2025" (di seguito Legge di Bilancio 2023);

VISTO in particolare l'art. 1, comma 360, della Legge di Bilancio 2023 che prevede che "*Al fine di sostenere e promuovere progetti di alfabetizzazione mediatica e digitale e progetti educativi a tutela dei minori, realizzati dai fornitori di servizi di media e dai fornitori di piattaforme di condivisione video, è istituito, nello stato di previsione del Ministero delle imprese e del made in Italy, un fondo con una dotazione di 1 milione di euro per ciascuno degli anni 2023, 2024 e 2025*";

VISTO l'art. 1, comma 361, della Legge di Bilancio 2023 il quale prevede che "*Con decreto del Ministro delle imprese e del made in Italy, di concerto con il Ministro per la famiglia, la natalità e le pari opportunità e con l'Autorità politica delegata all'innovazione tecnologica, da adottare entro novanta giorni dalla data di entrata in vigore della presente legge, sono definiti i criteri e le modalità di attuazione delle disposizioni di cui al comma 360, con particolare riferimento alla predisposizione dei progetti e all'assegnazione delle risorse*";

VISTO il Decreto Legislativo del 31 marzo 2023, n. 36, recante "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78";



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIREZIONE GENERALE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI

VISTO l'art. 7 del D. lgs. 36/2023;

VISTO l'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023, il quale prevede l'individuazione di un responsabile unico del progetto (RUP) per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura soggetta al codice;

INDIVIDUATO nel Dirigente della Divisione 1 della Direzione generale per i servizi di comunicazione elettronica, di radiodiffusione e postali, la dott.ssa Donatella PROTO, la figura professionale in argomento, in quanto pienamente idonea a soddisfare i requisiti richiesti dall'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023;

VISTO l'allegato I.2 del D. Lgs. n. 36/2023, recante l'"Attività del RUP" (che sostituisce le linee guida ANAC n.3);

VISTI l'art. 16 del D. Lgs. n. 36/2023, concernente l'obbligo di comunicare situazioni di conflitto di interessi e l'obbligo di astensione da parte dei soggetti coinvolti nella procedura di aggiudicazione e nella fase di esecuzione del contratto;

VISTE le Linee Guida ANAC n. 15 recanti "*Individuazione e gestione dei conflitti di interesse nelle procedure di affidamento di contratti pubblici*", approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 494 del 5 giugno 2019;

VISTA la Delibera ANAC n. 291 del 20 giugno 2023, avente ad oggetto "*Attribuzione ai titolari di incarichi politici del potere di adottare atti di natura tecnica gestionale. Indicazioni di ANAC ai fini dell'adozione di misure di prevenzione della corruzione e del conflitto di interessi in materia di contratti pubblici ex art. 42 del D. Lgs. n. 50/2016 (oggi art. 16 D. Lgs. 36/2023 recante nuovo codice dei contratti pubblici)*";

VISTO il decreto interministeriale del 9 giugno 2023 recante "Promozione di progetti di alfabetizzazione mediatica e digitale a tutela dei minori.", pubblicato in G.U. il 21 agosto 2023 al n. 194 ed in particolar modo l'art. 4, comma 3, che destina una parte delle risorse ad attività di comunicazione ed anche per assistenza tecnica a supporto delle attività previste nel sopracitato decreto;



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIREZIONE GENERALE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI

CONSIDERATO che per l'attuazione della previsione normativa di cui sopra, il Ministero si avvarrà dell'Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo di impresa S.p.A (di seguito anche Invitalia S.p.A.);

VISTO il decreto legislativo 9 gennaio 1999, n. 1 e s.m.i., che ha istituito la società attualmente denominata Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo di impresa S.p.A (di seguito anche Invitalia S.p.A.), quale società di proprietà del Ministero dell'economia e delle finanze;

VISTA la nota prot. MiMit n. 170168 del 31 luglio 2023 con la quale, al fine di garantire la gestione e l'attuazione della misura di cui all'articolo 4, comma 3 del Decreto del 9 agosto 2023 la Direzione Generale per i Servizi di Comunicazione Elettronica, di Radiodiffusione e Postali ha richiesto a Invitalia S.p.A. una offerta tecnico-economica;

VISTA la nota di Invitalia S.p.A., acquisita agli atti con prot. MiMit n. 20077 del 10 ottobre 2023, con la quale ha trasmesso l'offerta tecnico-economica per la fornitura di un servizio di assistenza tecnico specialistica fino al 31 dicembre 2025 per un importo pari ad Euro 450.000,00, IVA inclusa al 22%;

VISTA la nota prot. MiMit 213915 del 3 novembre 2023 con la quale il Dirigente della Divisione I della Direzione Generale per i Servizi di Comunicazione Elettronica, di Radiodiffusione e Postali ha comunicato, ai sensi dell'articolo 7 del dlgs. 36/2023, la preventiva valutazione di congruità in merito all'offerta tecnico - economica presentata da Invitalia S.p.A. ai fini della successiva sottoscrizione di una Convenzione tra la stessa società e il Ministero;

CONSIDERATO che nella stessa nota il Dirigente della Divisione 1 In ultimo, ha rappresentato che, dalle risorse stanziare dal Decreto in parola, a seguito dell'affidamento del Servizio di Ricerca alla Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano sono residuati € 15.000,00 e, pertanto, ha proposto, anche alla luce della analisi di congruità effettuata, l'approvazione del Piano trasmesso per un importo complessivo di € 465.000,00, con l'imputazione dell'avanzo di € 15.000,00 rispetto al piano presentato alla voce Beni e Servizi;

VISTA la nota prot. MiMit n. 213917 del 3 novembre 2023 di approvazione del Piano trasmesso da Invitalia Spa con la quale, per le motivazioni sopra espresse, si è ritenuto opportuno



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIREZIONE GENERALE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI

stabile che, il valore complessivo della convenzione è da intendersi pari a € 465.000,00 iva di legge inclusa;

ACQUISITO il CUP B59B23001160001;

CONSIDERATO che l'affidamento dei servizi sopra citati, di cui alla presente determina, avrà efficacia a partire dalla registrazione del decreto di impegno di spesa, da parte dagli organi di controllo del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, e comunque fino all'esaurimento dell'importo massimo spendibile offerto dall'operatore economico;

CONSIDERATO che la spesa complessiva prevista per l'affidamento in parola ammonta a € 465.000,00 (euro quattrosessantacinquemila/00), IVA di Legge inclusa e che detto importo trova copertura finanziaria sul capitolo di spesa 3151/2 del bilancio di questo Ministero;

RITENUTO di dover procedere all'affidamento diretto in house del servizio di assistenza tecnico specialistica per la gestione e l'attuazione della misura di cui al Decreto del 9 agosto 2023;

RILEVATO, preliminarmente, come le prestazioni di cui in oggetto non possano rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'articolo 48, comma 2, del Decreto Legislativo 36/2023, in primo luogo per il suo modesto valore, assai distante dalla soglia comunitaria;

VISTO l'art. 20 del D. Lgs. n. 36/2023, recante "Principi in materia di trasparenza";

VISTO l'art. 29 del D. Lgs. n. 36/2023, secondo cui "*Tutte le comunicazioni e gli scambi di informazioni di cui al codice sono eseguiti, in conformità con quanto disposto dal codice dell'amministrazione digitale di cui al decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82, tramite le piattaforme dell'ecosistema nazionale di cui all'articolo 22 del presente codice e, per quanto non previsto dalle predette piattaforme, mediante l'utilizzo del domicilio digitale ovvero, per le comunicazioni tra pubbliche amministrazioni, ai sensi dell'articolo 47 del codice dell'amministrazione digitale di cui al decreto legislativo n. 82 del 2005*";

VALUTATO positivamente il presente provvedimento, sotto il profilo della regolarità e della correttezza dell'azione amministrativa;



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIREZIONE GENERALE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI

DETERMINA

Art. 1 (Oggetto)

1. Per le ragioni indicate in premessa, si autorizza, di procedere, ai sensi dell'art. 7 del dlgs. 36/2023 all'affidamento diretto in house ad Invitalia S.p.A. per la fornitura del servizio di assistenza tecnico-specialistica avente ad oggetto "la realizzazione di attività di supporto alla DGSCERP per la promozione e divulgazione dei progetti di alfabetizzazione mediatica e digitale a tutela dei minori" – CUP B59B23001160001;
2. Di stabilire che l'importo dell'affidamento del servizio di assistenza tecnico-specialistico di cui al punto precedente è stimato in euro 465.000,00 IVA inclusa, a valere sul capitolo di spesa 3151/2 del bilancio di questo Ministero relative al fondo di cui all'art. 1, comma 360, della legge di bilancio;
3. Di stabilire che l'affidamento diretto in house avviene tramite la stipula di una apposita Convenzione di durata fino al 31 dicembre 2025, a partire dalla data di formale avvio delle attività a seguito della comunicazione, da parte del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, dell'avvenuta registrazione dell'atto da parte dei competenti organi di controllo.

Art. 2 (Responsabile Unico del Progetto)

1. Si nomina, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023, quale Responsabile Unico del Progetto, il Dirigente della Divisione 1 della Direzione generale per i servizi di comunicazione elettronica, di radiodiffusione e postali, la dott.ssa Donatella PROTO, al quale si conferisce mandato ai fini dell'espletamento della procedura, con delega a tutti gli adempimenti derivanti dalla presente determinazione, anche per mezzo degli Uffici competenti.
2. Si demandano anche al RUP gli adempimenti in materia di comunicazioni e trasparenza di cui agli artt. 20 e 23 del d.lgs. 36/2023, compresa la pubblicazione dell'avviso sui risultati delle procedure di affidamento ai sensi dell'art. 50, comma 9 del Dlgs n. 36/2023;

Art. 3 (Impegno Contabile)



Ministero delle Imprese e del Made in Italy

DIREZIONE GENERALE PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA, DI RADIODIFFUSIONE E POSTALI

1. La spesa è imputata sul cap. 3151/2 del bilancio di questo Ministero relative al fondo di cui all'art. 1, comma 360, della legge di bilancio 2023 per un importo massimo di € 465.000,00 (quattrocentosessantacinquemila/00).

Art. 4 (Pubblicità)

1. Il presente provvedimento sarà pubblicato sul sito internet del Ministero delle Imprese del Made in Italy, ai sensi della normativa sulla trasparenza.

IL DIRETTORE GENERALE AD INTERIM

(Dott.ssa Eva Spina)

"Documento sottoscritto con firma digitale ai sensi del D. Lgs. N. 82 del 7 Marzo 2005 e successive modifiche"